

MAQUETTE PÉDAGOGIQUE LICENCE 3 COMMERCE VENTE MARKETING

Unité d'enseignement	ECTS	Vol horaire
Veille stratégique et concurrentielle	4	33h
Stratégie de communication multicanal	6	47h
Marketing digital et plan d'acquisition online	6	47h
Anglais et pratiques professionnelles	3	30h
Initiation à la gestion de la relation client - CRM	6	47h
Mercatique 1 études de marché et nouveaux enjeux de la Data	6	47h
Comptabilité et contrôle de gestion : découvertes	4	38h
Principaux contrats de l'entreprise	4	33h
Applications des études théoriques à la vie de l'entreprise (FOAD)	2	22h
Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir (FOAD)	3	30h
Techniques de Merchandising	6	50h
Pratiques écrites et orales de la communication	4	36h
Experience professionnelle et rapport d'activité	6	10h

TOTAL
60
ECTS

TOTAL
470H